

中國青年旅行社有限公司 行程表

森林健腳趣~上帝部落司馬庫斯千年神木一日(台北出發)

團號：SAHSH240720A
📅 出發日：2024/07/20 🕒 旅遊天數：1天 📄 報名截止：2024/07/20 💰 售價：
🗓️ 每日行程

大人

NT\$2,490

嬰兒

NT\$300

- 👤 每人訂金：
- 🏠 主要特點：
- ✅ 包含項目：
- 團費的100%
- 風光景致/風景遊樂區/原住民
- 全程車接送、活動門票、領隊與導遊服務費、團員皆享有500萬旅遊責任險附加20萬醫療保險、礦泉水

D1第1天 0700台北市館前路45號出發→0800新竹高鐵站4號出口出發→司馬庫斯千年神木之旅，步行時間來回需3.5~4.5小時(請自備午餐)→快樂賦歸

司馬庫斯千年神木一日遊 (此步道平緩易行,步行時間來回需3.5~4.5小時)

位於新竹縣尖石鄉海拔一千五百公尺高山上的「司馬庫斯」，可能是台灣最深僻的原住民部落，早期由於位處深山、交通不便，曾被稱為黑色部落。司馬庫斯地名的由來，據部落耆老口述，是為了紀念一位名為 Mangus (馬庫斯) 的祖先，Smangus (司馬庫斯) 則是對於這位祖先的尊稱。這裡在1979年才開始有電力供應，對外道路更在1995年底才開通。在對外道路開通之前，居民需要花數小時以徒步方式越過河谷到達新光部落，再利用當地的道路和外界聯繫以取得民生物資。司馬庫斯巨木群的發現並不是偶然，而是族人尋找許久的結果，1991年司馬庫斯部落的曾振川鄉長到桃園拉拉山地區時，看到當地因巨木景觀帶來的觀光效益以及水蜜桃的種植而使生活大有改善，想起先人也曾說過自己居住的地方往鴛鴦湖方向有大樹的事，於是在回到部落後，發動族人前往尋找巨木，經過兩三個月的尋找，才發現了壯觀的巨木群，部落透過各種管道對外宣傳，使巨木的存在為外界所知，觀光客也開始湧向此地一睹巨木的豐采，今日的部落已和昔日大不相同。

由於長年交通不便，才能造就一個遺世獨立的部落和巨木生態的山川景緻，巨木發現後，新竹縣長范振宗前來視察，並指示儘快開闢通往司馬庫斯的道路，這條產業道路終於在1995年底開抵部落，將司馬庫斯的發展帶向了不同的階段。司馬庫斯目前共有居民二十八戶、一百五十四人，全為泰雅族人，居民早期主要以農業為主，農產品有小米、水蜜桃、蔬菜等。巨木的發現促使司馬庫斯道路的開闢得以展開，居民轉向以觀光業為主，並且有民宿、餐廳等漸次成立，族人目前的經濟也大有改善。根據一九九六年林務局公佈的排行，台灣第二名和第三名的巨木都位於司馬庫斯的巨木區，這兩棵司馬庫斯的巨木都屬於紅檜，第二名的巨木周長二十點五公尺，樹齡約二千五百年，其主幹可容納二十多人手牽手環抱。除了巨木群之外，司立富瀑布、神秘谷、生態公園等其他景點的風光及動植物生態，亦是值得觀察的對象。「司馬庫斯」部落祖先對土地的信仰，殷殷告誡後輩子孫土地是他們的生命，因為他們的信念與智慧，用生命世世代代長久保護這片山林河川，現在的經濟發展和生態資源，才能開花結果。



快樂賦歸

🍽️

早餐： --
午餐： 請自備午餐
晚餐： --

💡其他說明

出團備註

- ☆依該團人數調整車型,座位敬請合作。
- ☆過夜團:兩人房團費以一大床為主若需兩小床該飯店如果需要加收價差由旅友補價差(報名時請事先告知) ☆網路下單請於隔日17:00前完成付費手續，逾期將取消訂單。
- ☆旅友若是透過傳真刷卡或銀行匯款請務必來電與旅行社做確認。
- ☆確定成團將於出發前2日簡訊提醒注意事項。
- ☆報名人數不足以致行程取消，一律以簡訊通知，請多加留意，未收到簡訊務必來電洽詢。
- ☆轉隊需活動出發日之前12天辦理(每人限乙次)逾期恕無法辦理。

☆請於規定時間內準時集合，行程中如旅客因個人因素私自脫隊或集合未到，本公司不予退費。
☆本行程所載明之車行時間僅供參考，因路況或遇假日遊客眾多，行程順序將視情況前後更動。
☆遊覽車上為公共密閉式空間，請勿攜帶寵物參加，旅行社有權禁止上車並不退費，敬請見諒。
☆出發後，如遇颱風、地震、等大自然不可抗拒之因素災難，致使行程及活動有安全顧慮時，本公司得斟酌實際 情形，變更行程及活動內容， 請勿持異議，以策安全。
☆敬請自備防寒衣物及雨具、個人隨身藥品例：如暈車藥、感冒藥、防蚊蟲液。
☆現場辦理退費手續請於週一至周五上午9點至下午6點。(中午12:30-14:00暫停服務)

• 天氣

請點選[天氣參考網址](#)

【本行程之各項內容及價格因季節、氣候等其他因素而有所變動，請依出發前說明會資料為主，不另行通知】

印表日期：2024/05/19

中國青年旅行社有限公司 統一編號：84454096 <https://>
觀光局註冊編號：交觀甲字第5759號 品保協會編號：品保北字第0704號
聯絡電話：☎(02) 23711226 地址：台北市館前路45號2樓
服務信箱：cyaepaper@cyc.tw